



## LA DIREZIONE ETICA Un percorso formativo

Un consapevole atteggiamento etico sta diventando, nel mondo del lavoro, sempre più importante. Sia sul piano personale, per non perdere il legame con la propria storia di vita ed i propri valori. Sia dal punto di vista dell'impresa, perché per ogni impresa è oggi imprescindibile porsi domande in merito alle strategie di lungo periodo, allo scopo, ai valori, alla sostenibilità.

Con questi intenti prende il via il percorso formativo 2013 di Assoetica.

*Direzione etica* in un doppio senso.

*Sguardo proteso in direzione etica*, a scorgere il possibile cammino verso un luogo dove i diversi interessi in gioco possano trovare un accettabile terreno comune.

E *direzione etica* come affermazione di un modo di dirigere l'impresa, andando oltre i limiti dell'attuale 'management'.

Lungo il percorso cercheremo illuminazione nella lezione di filosofi, anche lontani dal mondo degli affari. Ma soprattutto lavoreremo insieme affinché ognuno possa prendere piena consapevolezza della propria etica, e possa trovare il modo di viverla e metterla in pratica nel posto di lavoro che si trova ad occupare.

Guarderemo in luce critica gli strumenti e le metriche appartenenti al consueto bagaglio del manager: budget, contabilità, finanza e bilancio; politiche di gestione e sviluppo delle 'risorse umane'; strategie di marketing; governo della comunicazione e delle informazioni.

Guarderemo con particolare attenzione agli strumenti specifici attraverso i quali oggi solitamente si manifesta l'impegno etico dell'impresa: bilancio di sostenibilità, carta dei valori, politiche di genere, iniziative di Corporate Social Responsibility. Mantenendo desta l'attenzione di fronte agli aspetti ingannevoli che non di rado si nascondono dietro l'uso di questi strumenti.

Convinti che le differenze siano fonte di conoscenza e di crescita, cerchiamo di costruire un gruppo d'aula per quanto possibile disomogeneo. Insieme donne e uomini; manager in carriera e giovani sulle soglie del mercato del lavoro; persone di provenienze geografiche e culturali tra di loro lontane; persone impegnate in grandi aziende con scopo di lucro e in associazioni fondate sul volontariato.

Al lavoro d'aula si affianca un percorso individuale, progettato insieme al partecipante.

Nei suoi dieci anni di attività Assoetica ha guardato alla Business Ethics. Continuiamo a considerarla rilevante. Ma ci appare oggi come niente più di uno degli sguardi etici possibili e auspicabili. Collochiamo dunque la Business Ethics -intesa come etica che pone al centro il profitto, inteso come obiettivo e misura- accanto all'etica del lavoro, all'etica della solidarietà, all'etica della gratuità, all'etica della sostenibilità, all'etica dell'immaginario, all'etica della curiosità. E a tutti i diversi sguardi etici che lavorando insieme saremo capaci di far emergere.

Dieci lezioni tenute in edizioni precedenti da illustri docenti -tra gli altri Zygmunt Bauman, François Jullien, Salvatore Veca- sono pubblicate in: Bruno Bonsignore e Francesco Varanini (a cura di), *Un'etica per manager*, Guerini e Associati, 2010.

Struttura: 80 ore d'aula distribuite in 10 Moduli di 8 ore, un sabato al mese (tranne Agosto)

Sede: Blend Tower (Stazione Centrale) Milano, piazza IV Novembre 7

Aula: numero chiuso di 10-12 iscritti

*Per partecipare: Libera offerta secondo disponibilità, interesse e riconoscimento del valore.*

Per maggiori informazioni, scrivere a: [segreteria@assoetica.it](mailto:segreteria@assoetica.it)

Le notizie relative al percorso formativo sono via via aggiornate su: [www.assoetica.it](http://www.assoetica.it)

Coordinamento: a cura di Bruno Bonsignore, Presidente di Assoetica

Temi formativi e didattici: a cura di Francesco Varanini, Direttore Scientifico di Assoetica